

# Licence professionnelle Commerce et Distribution – Parcours Management du point de vente – Site de Créteil

**Domaine :**

Droit – Economie – Gestion

**Mention :**

Commerce et distribution

**UFR/Institut :**

UPEC – Institut Universitaire de Technologie de Créteil-Vitry

**Type de diplôme :**

Licence professionnelle

**Niveau(x) de recrutement :**

Bac + 2

**Niveau de diplôme :**

Bac + 3

**Niveau de sortie :**

Niveau II

**Lieu(x) de formation :**

Créteil – Campus Centre

**Durée des études :**

1 an

**Accessible en :**

Formation continue,  
Formation en alternance

**Présentation de la formation**

Connaître les spécificités de la gestion d'un point de vente  
Maîtriser les compétences-clés d'un manager de rayon ou de magasin : la gestion, la vente et le management ;  
Être capable d'identifier une problématique et d'y apporter des solutions.

**Poursuites d'études**

La licence professionnelle est un diplôme destiné à l'insertion professionnelle. Cependant, une poursuite d'études est possible, en école ou en master.

**Débouchés professionnels**

Les titulaires de la licence sont recrutés à des postes :  
- de manager de rayon ;  
- ou de responsable adjoint de magasin.

**Environnement de recherche**

Les enseignants chercheurs intervenant dans la formation sont pour la plupart membres de l'Institut de Recherche en Gestion (IRG)

**Organisation de la formation**

Savoir gérer

- Gestion comptable et budgétaire
- Contrôle de gestion
- Logistique d'approvisionnement
- Droit de la consommation et de la concurrence
- Informatique
- Gestion de projet

Savoir vendre

- Connaissance de la distribution et e-commerce
- Merchandising
- Comportement du consommateur
- Vente et Relations clients
- Droit de la distribution

Savoir manager

- Management des équipes
- Organisation et Marketing des enseignes
- Droit social
- Anglais commercial
- Expression et méthodologie

UE4 Projet tutoré

UE5 Stage

La licence professionnelle délivre 60 ECTS (European Credits Transfer System).

Format de la formation :  
Présentiel avec accès à des ressources numériques.

Méthodes pédagogiques mobilisées :  
L'enseignement est dispensé sous forme de cours magistraux, de travaux dirigés, de travaux pratiques et projets

## Stage / Alternance

Rythme de l'alternance : 4 jours à l'IUT (du lundi au jeudi) / 6 jours en entreprise (périodes plus longues en décembre/janvier et juillet / août)

Dans le cadre de la formation continue, le stage a une durée de 16 semaines (560 heures)

## Contrôle des connaissances

L'évaluation est organisée en contrôle continu, sous forme écrite, orale, avec remise de rapports et présentation de soutenances.

## Calendrier pédagogique

600 heures de formation réparties de septembre à septembre

## Modalités d'admission en formation continue

Niveau universitaire Bac+2, validé ou pouvant faire l'objet d'une demande de validation des acquis.

Tarif en formation continue : 7400 €

Situations particulières, contactez le service partenariats  
entreprises : [pe-iutcv@u-pec.fr](mailto:pe-iutcv@u-pec.fr) – 01 45 17 16 88

## Modalités d'admission en formation par alternance

Titulaires d'un Bac +2 (DUT, BTS, L2 validée, etc.) ou équivalent dans le cadre de la formation continue, obtenu dans le domaine tertiaire (Droit, Économie – gestion, Commerce, Comptabilité), disposant d'un bon bagage commercial et d'une expérience significative dans une entreprise de distribution.

L'admission dans un cycle en alternance repose sur une double sélection : par l'IUT sur critères pédagogiques et par l'entreprise d'accueil selon ses critères d'embauche.

Tarifs :

Pour l'alternant, la formation est financée par l'employeur ou l'opérateur de compétences (OPCO). Le seul montant à acquitter est la Contribution à la Vie Étudiante et de Campus (CVEC).

Pour l'employeur, le coût du recrutement d'un apprenti peut être évalué en cliquant ici.

## Candidature

Le dépôt des candidatures en Licence professionnelle, pour les étudiants ou les adultes en reprise d'études, est possible à partir du 1er février en se connectant à l'adresse : [canel.iutsf.org](http://canel.iutsf.org)

Etudes et handicap:

L'UPEC propose aux usagers en situation de handicap un accompagnement spécifique pour leur permettre d'étudier dans les meilleures conditions : aménagement des études et des examens, accès aux locaux et équipements spécifiques.

En savoir + : <https://www.u-pec.fr/fr/vie-de-campus/etudes-et-handicap>

## Partenariats

C&A – Zara – Nature et Découvertes – Norauto – Courir – La Grande Epicerie de Paris – Auchan Supermarché – Leclerc – Carrefour Market

## Responsables pédagogiques

Sandrine CADENAT

## Scolarité

Scolarité de l'IUT de Créteil-Vitry

Campus Centre de Créteil

Bâtiment L1 – 1er étage – Bureau 132-136

61, avenue du Général De Gaulle – 94010 Créteil cedex

Tél : 01 45 17 16 84

Mail : [scol-iutcv@u-pec.fr](mailto:scol-iutcv@u-pec.fr)

## Secrétariat

Département Techniques de Commercialisation, Lydia MARTIN

61 avenue du Général de Gaulle – 94010 Créteil Cedex

Tél : 01 45 17 19 25

Mail : [lptc-iutcv@u-pec.fr](mailto:lptc-iutcv@u-pec.fr)

## Plus d'informations

Etudes et handicap:

L'UPEC propose aux usagers en situation de handicap un accompagnement spécifique pour leur permettre d'étudier dans les meilleures conditions : aménagement des études et des examens, accès aux locaux et équipements spécifiques.

En savoir + : <https://www.u-pec.fr/fr/vie-de-campus/etudes-et-handicap>

