

IUT DE CRÉTEIL-VITRY

BUT

Techniques de commercialisation



CONDITIONS D'ADMISSION

Le BUT Techniques de commercialisation est ouvert aux candidats titulaires du baccalauréat, toutes séries confondues.

Toutes les candidatures sont examinées par un jury qui décide, après étude du dossier et compte tenu du nombre de places disponibles, de l'admission ou non de l'étudiant.

Poursuites
d'études

Des poursuites
d'études sont
possibles
en master,
en école de
commerce ou
à l'étranger.



BUT

Techniques de commercialisation

OBJECTIFS

En trois ans, le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) Techniques de commercialisation (TC) forme des collaborateurs opérationnels, polyvalents, performants et évolutifs dans les domaines de la vente, du marketing, de la distribution et de la communication. La formation permet aux étudiants d'acquérir de solides connaissances théoriques et de développer leurs compétences professionnelles au service de l'entreprise.



LES PLUS DE LA FORMATION

- Suivi personnalisé des étudiants
- Contrôle continu des connaissances
- Projets tutorés (missions commerciales, création d'entreprise)
- Projet personnel et professionnel (PPP)
- Pédagogie innovante
- Ouverture à l'international (possibilité de faire ses stages ou de suivre un semestre à l'étranger)
- Formation tournée vers les entreprises : possibilité de suivre la formation par alternance, forum entreprises
- Accueil de sportifs de haut niveau
- Vie étudiante riche : voyage d'intégration, rencontre avec les anciens, soirées.



**Le BUT
Techniques de
commercialisation
repose sur 1800 heures
de formation (cours,
TD, TP), 600 heures de
projets, et des périodes
de stage, réparties
sur 3 ans.**

3 PARCOURS sont proposés à partir de la 2^{ème} année :

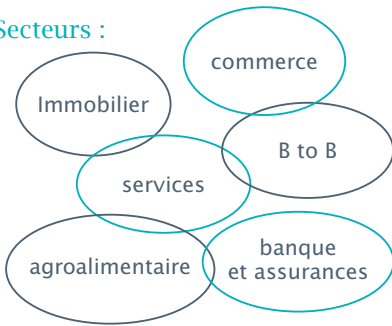
- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
 - Marketing et management du point de vente
- Business développement et management de la relation client



DÉBOUCHÉS

En étroite collaboration avec les milieux professionnels, la formation permet aux étudiants d'acquérir les compétences attendues par les entreprises. Elle offre des débouchés dans des domaines variés.

Secteurs :



Postes :



Un service « Partenariats Entreprises » assure un lien permanent avec le monde de l'entreprise, permettant ainsi aux étudiants de trouver des stages, des contrats d'apprentissage et de professionnalisation et des emplois.

Un service « Relations internationales » tisse des partenariats avec des universités et entreprises à l'étranger, contribuant ainsi au rayonnement international de l'IUT de Créteil-Vitry. Il apporte une aide aux étudiants souhaitant effectuer un semestre, leur stage, ou une poursuite d'études à l'étranger.



▪ CONTACTS ▪

**Département
Techniques de commercialisation**

IUT de Créteil-Vitry
61, Avenue du Général de Gaulle
94010 Créteil Cedex
Tél. : 01 45 17 19 26
Email : tc-iutcv@u-pec.fr

Scolarité IUT

Tél : 01 45 17 16 84 - Email : scol-iutcv@u-pec.fr

▪ INFORMATIONS ▪ CANDIDATURES ▪
iut.u-pec.fr

CRÉTEIL